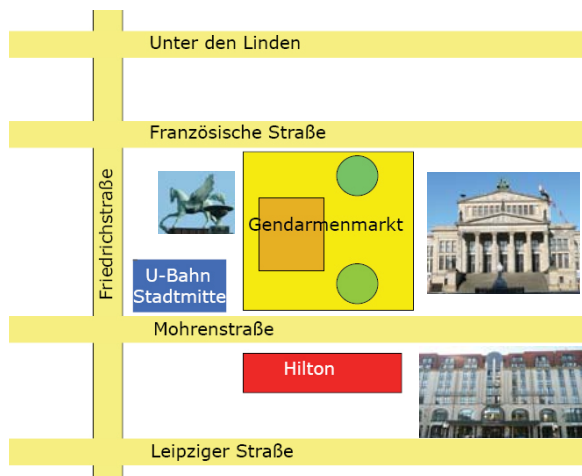


## Anreise zum Veranstaltungsort

Veranstaltungsort ist das Hilton-Hotel am Gendarmenmarkt in 10117 Berlin, Mohrenstr. 30.

Sie erreichen das Hotel über die Station Stadtmittel der U-Bahnlinien U2 oder U6.



## Kontakt in Deutschland und in China

Brücke-Osteuropa - Arbeitsgemeinschaft für Wirtschafts- und Technologie-Kooperation mit Osteuropa e.V.

Kontakt: Ines Gründel, Dr. Bernd Gross

Tel.: +49(0)30-6392 2458, Fax: +49(0)30-6392 2459

info@bruecke-osteuropa.de, www.bruecke-osteuropa.de

Deutsch-Chinesisches Kooperationszentrum in Shenzhen

Kontakt: Frau HUANG Wenan, huang@shenzhen-bridge.de

www.shenzhen-bridge.de



## Anmeldung bis zum 10. September 2010

Die Zahl der deutschen Teilnehmer ist auf 50 begrenzt; daher empfehlen wir eine rechtzeitige Anmeldung. Entscheidend ist das Datum Ihrer Anmeldung, die Sie bitte mit diesem Formular per Fax an Brücke-Osteuropa: 030-6392-2459 in Berlin schicken. Sie können auch das elektronische Formular im Internet [www.eastbridge.de/China-Medien](http://www.eastbridge.de/China-Medien) benutzen. Danach erhalten Sie eine Bestätigung Ihrer Teilnahme.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Voraussetzung ist aber eine vorherige Registrierung und Teilnahmebestätigung durch den Veranstalter.

Hiermit melde ich mich zur o.g. Kooperationsveranstaltung am 20. September in Berlin an.

Titel, Vorname, Name

Unternehmen/Einrichtung

Stadt, Straße

Tel./Fax

E-Mail

Web

Ich bin interessiert an einer 10-minütigen Präsentation in englischer Sprache im Rahmen des parallelen Präsentationsworkshops

Thema:

Einer Veröffentlichung meiner Personen- und Firmenangaben im Internet  stimme ich zu  stimme ich nicht zu

(Bitte zutreffendes ankreuzen - leere Kästchen werden als Zustimmung gewertet.)

Datum / Unterschrift

Einladung und Programm

## Deutsch-Chinesische Kooperationsveranstaltung Dienstleistungswirtschaft mit Schwerpunkt Kreativ- und Medienwirtschaft

20. September 2010  
Berlin

Veranstaltungsort:

Hilton Hotel am Gendarmenmarkt  
Mohrenstraße 30, 10117 Berlin



Aktuelle und weiterführende Informationen  
finden Sie im Internet:

[www.eastbridge.de/China-Medien](http://www.eastbridge.de/China-Medien)

Dieses Projekt wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

## Chinas Kreativ- und Medienwirtschaft zu Gast

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und mit Unterstützung durch das Handelsministerium sowie die Botschaft der Volksrepublik China veranstaltet die Brücke Osteuropa e.V. am 20. September 2010 anlässlich der 1. Tagung der deutsch-chinesischen Arbeitsgruppe zur Vertiefung der Zusammenarbeit im Dienstleistungsbereich eine deutsch-chinesische Kooperationsveranstaltung zur Kreativ- und Medienwirtschaft.

**Wir laden Sie dazu herzlich ein.**



Diese Veranstaltung erfolgt im Rahmen des BMWi-Programms zur Förderung der internationalen Kooperation im Bereich wissensintensiver und unternehmensbezogener Dienstleistungen. Eingeladen sind besonders Einrichtungen, Agenturen und Unternehmen der Kreativ- und Medienwirtschaft, darunter insbesondere der Film- und TV-Industrie, der Software-Industrie, der Multimedia-Technologien, der Spieleentwicklung, des Industrie-Designs, der Marketing-Industrie usw. Weitere Branchen, deren Vertreter Kontakte zu den anwesenden chinesischen Teilnehmern suchen, sind bei rechtzeitiger Anmeldung willkommen.

## Die chinesische Delegation im Überblick

Zu der über 30-köpfigen Delegation gehören u.a. Vertreter folgender Unternehmen. Profile sind auf der Webseite von Brücke Osteuropa veröffentlicht.

1. **GD Desheng Creative Park**, Shunde (Guangdong), [www.dscreative.cn](http://www.dscreative.cn), (Unternehmer-Park Kreativwirtschaft)
2. **Guangxi China-ASEAN International Information Co., Ltd.**, Nanning (Guangxi), [www.caii.com.cn](http://www.caii.com.cn), (Filme und 3D)
3. **Guangdong Tongtian Investment Management Co., Ltd.**, Foshan (Guangdong), [www.ttglobe.com](http://www.ttglobe.com), (Industriedesignpark)
4. **Adquan.com**, Beijing, [www.adquan.com](http://www.adquan.com), (Werbung)
5. **Guizhou City Tiger Ltd. Co.**, Provinz Guizhou, [www.gog.com.cn](http://www.gog.com.cn), (Werbung, Bildung, Tourismus)
6. **Asian Youth Animation & Comics Culture Media Co., Ltd.**, Guiyang (Guizhou), (Animation und Comics)
7. **Taishan Tiandi Advertising Company, Ltd.**, (Werbung)
8. **Shanghai Meikao Creative Consulting Co., Ltd**, Shanghai, [www.meikaom5.com](http://www.meikaom5.com), (Consulting für Kreativwirtschaft)
9. **Shanghai New Culture Media Group Co., Ltd**, Shanghai, [www.ncmedia.com.cn](http://www.ncmedia.com.cn), (Medienwirtschaft)
10. **Yunnan Culture Industry Investment Holdings Co., Ltd**, Kunming (Yunnan), (Kultur- und Medien-Investments)
11. **China Advertising Association**, Beijing, [www.cnadtop.com](http://www.cnadtop.com)
12. **Foxit Corporation**, Fuzhou (Fujian) und Beijing, [www.fuxinsoftware.com.cn](http://www.fuxinsoftware.com.cn), (Software)
13. **Fuzhou Five-color Animation & Digital Technology Co., Ltd.**, Fuzhou (Fujian), [www.wsyn.net](http://www.wsyn.net), (Trickfilm und Medien)
14. **NetDragon Websoft Inc.**, Fuzhou (Fujian), [www.nd.com.cn](http://www.nd.com.cn), (Spiele, online-Games)
15. **Xiamen Daren Trade Co., Ltd**, Xiamen (Fujian), [www.xmdaren.com](http://www.xmdaren.com), (Merchandising)
16. **Cruise-Oriental (China) Film & TV Media Co.,Ltd.**, Beijing, [www.21df.com](http://www.21df.com) (Film, TV)
17. **Guangxi Golden Zhuangjin Culture & Art Co., Ltd**, Nanning (Guangxi), [www.gxjzj.com](http://www.gxjzj.com)
18. **Fujian SHSD Animation Digital Technology Co. Ltd**, [www.fzshsd.com](http://www.fzshsd.com) (Trickfilm)
19. **Hunan Shanmao Cartoon Co., Ltd.**, Provinz Hunan, [www.3gsongnet.com](http://www.3gsongnet.com), (Trickfilm)
20. **Henan Daily Group**, Provinz Henan

## Programm der Kooperationsveranstaltung

**Montag, 20. September 2010**

**13.00 Eintreffen der chinesischen Delegation**

**13.00 - 14.00 Registrierung** der deutschen Teilnehmer, erste Möglichkeiten für Kontaktgespräche

**14.00 - 15.00 Eröffnungsveranstaltung im Ballsaal**

Begrüßung der Teilnehmer durch Frau MinDirig'in Dr. Dorothea Schütz, Stellv. Abteilungsleiterin Mittelstand des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie  
Begrüßung der Teilnehmer durch Herrn HU Jingyan, MOFCOM - Handelsministerium der Volksrepublik China, Generaldirektor, Leiter der chinesischen Delegation

Kurze Vorstellung der chinesischen Agenturen und Unternehmen aus der Kreativ- und Medienwirtschaft



**15.00 - 17.00 Kooperationsgespräche im Ballsaal**

Individuelle Kooperationsgespräche (Matchmaking) mit Unterstützung durch Dolmetscher

**15.00 - 17.00 Workshop im Salon Humboldt** mit Präsentationen zu neuen Technologien und Produkten der Kreativ- und Medienwirtschaft

Präsentationen von chinesischen und deutschen Unternehmen in englischer Sprache, jeweils 10 Minuten

Das Workshop-Programm wird rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung im Internet veröffentlicht.

*Änderungen vorbehalten*

